

**PELATIHAN PERANCANGAN DAN PENGELOLAAN SISTEM  
INFORMASI PROMOSI KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR)  
BERBASIS WEB PADA DEVELOPER PERUMAHAN  
KOTA SORONG**

**<sup>1)</sup>Melda Agnes Manuhutu, <sup>2)</sup>Lulu Jola Uktolseja, <sup>3)</sup>Sherly Gaspersz ,**

**<sup>4)</sup>Abraham Manuhutu**

**<sup>1,2,3)</sup>Universitas Victory Sorong, Sorong, Indonesia**

**<sup>4)</sup>Politeknik Negeri Ambon, Maluku, Indonesia**

**<sup>1)</sup>melda.a.manuhutu@gmail.com**

**ABSTRAK**

Ditinjau dari proses promosi yang dilakukan oleh tujuh perusahaan pengembang (*developer*) yang ada di Wilayah Kota Sorong selama ini, masih menggunakan brosur dan *Facebook* untuk mempromosikan property yang dijual. Kendala yang dihadapi dengan sistem promosi yang berjalan saat ini adalah keterbatasan akses informasi yang dapat diperoleh oleh calon *user*, terutama peminat yang berasal dari luar Wilayah Kota Sorong seperti kabupaten-kabupaten lain yang ada di Wilayah Papua Barat. Oleh karena itu, diperlukan sebuah sistem penjualan yang baik untuk memperlancar kegiatan penjualan produk dari perusahaan tersebut terkhususnya dengan menggunakan sistem informasi. PKM ini bertujuan untuk memberikan pelatihan perancangan dan pengelolaan sistem informasi promosi KPR kepada staf IT perusahaan KPR yang ada di Wilayah Kota Sorong serta pengelolaan domain dan hosting web. Berdasarkan hasil pengamatan awal tim pelaksana, para IT staf sebelumnya belum menggunakan sistem informasi website sebagai media promosi. Setelah mengikuti pelatihan, para IT staf tersebut sudah dapat merancang sistem informasi website untuk promosi KPR. Para IT staf juga dapat memfungsikannya dengan mengunggah data-data promosi yang sebelumnya dikerjakan secara manual.

**Kata kunci:** *Sistem Informasi; Promosi; KPR; Website*

## I. PENDAHULUAN

### 1.1 Analisis Situasi

Kebutuhan masyarakat Kota Sorong, Papua Barat terhadap perumahan menjadi dasar penting munculnya banyak perusahaan pengembang (*developer*) Kredit Perumahan Rakyat (KPR) dengan berbagai kelebihannya masing-masing. Setiap perusahaan melakukan proses penjualan dengan strateginya masing-masing dengan tujuan memperoleh laba yang sebesar-besarnya. Inovasi dalam proses promosi juga perlu ditingkatkan untuk memperoleh hasil penjualan yang maksimal. Ditinjau dari proses promosi yang dilakukan oleh tujuh perusahaan pengembang (*developer*) yang ada di Wilayah Kota Sorong, selama ini ketujuh perusahaan tersebut masih menggunakan brosur dan *Facebook* untuk mempromosikan property yang dijual. Kendala yang dihadapi dengan sistem promosi yang berjalan saat ini adalah keterbatasan akses informasi yang dapat diperoleh oleh calon *user*, terutama peminat yang berasal dari luar Wilayah Kota Sorong seperti Kabupaten-Kabupaten lain yang ada di Wilayah Papua Barat.

Diperlukan sebuah sistem penjualan yang baik untuk memperlancar kegiatan penjualan produk dari perusahaan tersebut terkhususnya dengan menggunakan sistem informasi. Apalagi saat ini komputer memegang peranan penting dalam mempermudah penyelesaian suatu pekerjaan, meningkatkan aktivitas pegawai dan karyawan sehingga memiliki keterampilan atau kemampuan yang bagus (Sidik, et al 2017). Sistem informasi adalah sebuah alat yang sangat berguna untuk meningkatkan kualitas sebuah organisasi (Manuhutu, et al 2018). Sistem informasi yang digunakan adalah sistem informasi berbasis Website. Hal ini diyakini dapat berhasil karena penggunaan internet sudah bukan merupakan hal yang tabuh bagi masyarakat Kota Sorong. Pada era modern saat ini, masyarakat bahkan lebih banyak menghabiskan waktu untuk berselancar di internet guna mencari dan menemukan berbagai informasi yang dibutuhkan.

### 1.2 Tujuan

Berdasarkan hasil analisis situasi yang dilakukan TIM Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) diketahui bahwa perusahaan pengembang (*developer*) KPR Kota Sorong belum menggunakan dan memanfaatkan teknologi informasi khususnya Website

untuk mempromosikan rumah yang siap untuk dijual. Oleh karena itu PKM ini bertujuan untuk memberikan pelatihan perancangan dan pengelolaan sistem informasi promosi KPR kepada staf IT perusahaan KPR yang ada di Wilayah Kota Sorong serta pengelolaan domain dan hosting web. Terdapat 28 IT staf yang mengikuti kegiatan ini. Pada awalnya, para IT staf tersebut belum sama sekali merancang dan menggunakan sistem informasi website untuk promosi pada KPR masing-masing.

### 1.3 Manfaat Kegiatan PKM

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini memberikan beberapa manfaat kepada obyek PKM yaitu diantaranya:

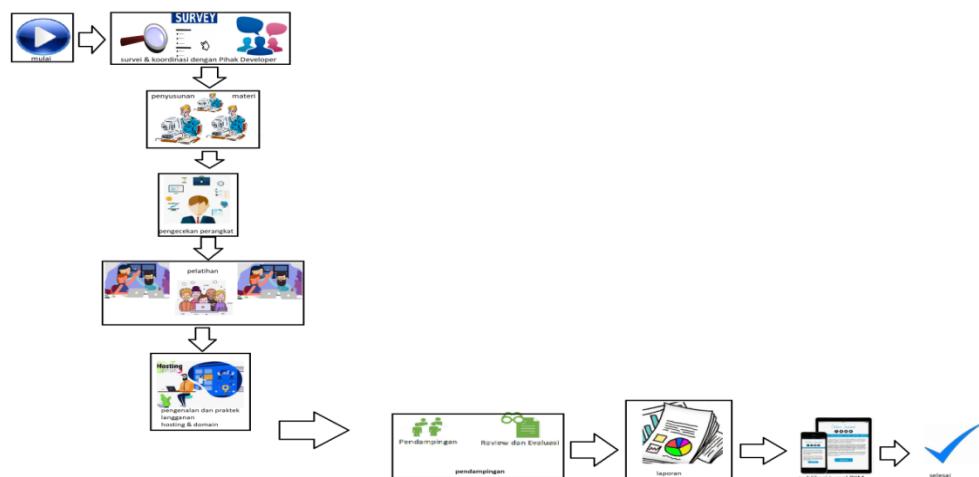
1. Meningkatkan kemampuan IT Staf terkait sistem informasi berbasis web
2. Membantu pihak developer dalam mengelola domain dan hosting web
3. Memperoleh suatu sistem informasi promosi KPR berbasis web yang dapat digunakan untuk mempromosikan KPR secara mudah

## II. METODE KEGIATAN

### 2.1 Metode Pendekatan

Metode pendekatan yang ditawarkan dalam mengatasi berbagai permasalahan mitra (developer perumahan wilayah kota sorong) adalah melalui program pelatihan pengelolaan sistem informasi promosi dan hasil produk yang berupa website promosi rumah KPR.

Terdapat enam bentuk kerjautama yang dilakukan mulai dari tahap survei sampai pada tahap pendampingan dan evaluasi. Enam bentuk kerja tersebut digambarkan dalam prosedur kerja yang ditunjukkan pada gambar dibawah ini.



**Gambar 1. Prosedur kerja kegiatan PKM**

Gambar 1. Menunjukkan prosedur kerja kegiatan PKM ini. Dimana pada gambar ini menerangkan prosedur kegiatan dimulai dengan kegiatan survey dan koordinasi dengan Para Developer Perumahan yang ada di daerah Kota Sorong. Setelah tahap awal yaitu survey, maka tahap kedua yang dilakukan adalah penyusunan materi pelatihan yang akan dilakukan. Langkah berikutnya yaitu dilakukannya pengecekan perangkat yang diperlukan serta persiapan pelatihan kemudian pada tahap berikutnya adalah tahap pelaksanaan pelatihan perancangan dan pengolahan sistem informasi promosi rumah KPR. Setelah kegiatan pelatihan dilakukan terhadap mitra/staff IT dari developer perumahan maka dilanjutkan dengan sharing info langganan serta praktik dari hosting web dan domain. Langkah terakhir adalah pendampingan, review project yang dikerjakan oleh mitra serta evaluasi hasil kerja yang dilakukan.

## 2.2 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan Agustus - November 2018.

## 2.3 Sasaran

Sasaran kegiatan pelatihan perancangan dan pengelolaan sistem informasi promosi, dalam rangka mengembangkan teknik promosi hunian rumah KPR oleh Developer

Perumahan Wilayah Kota Sorong ini diikuti oleh 28 orang IT staf yang terbagi dalam 5 kelompok saat sesi pelatihan. Adapun yang menjadi instruktur dan narasumber dalam kegiatan ini adalah 3 (tiga) dosen Universitas Victory Sorong dan 1 (satu) dosen Politeknik Negeri Ambon.

#### **2.4 Tempat**

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yakni pelatihan ini dilakukan pada ruang kerja Kantor Developer Perumahan Kota Sorong.

#### **2.5 Jadwal Kegiatan**

Adapun kegiatan ini terlaksana dengan uraian jadwal sebagai berikut:

**Tabel 1. Jadwal Kegiatan**

No .	Kegiatan yang dilakukan	Bulan					Executor
		Juli	Agsts	Sept	Okt	Nov	
1.	✓ Survei Awal , ✓ Koordinasi dengan Pihak Developer Perumahan (KPR)	v	V				Ketua
2.	✓ Penyusuna n materi pelatihan	v	V				Ketua dan Anggota
3.	✓ Pengecekan kebutuhan perangkat ✓ Persiapan Pelatihan		V				Ketua dan Anggota
4.	✓ Pelatihan perancangan			v v			Ketua dan Anggota

# JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT IRON (sipil, elektro, mesin)

Vol 02. No. 01 Juni 2019

	& pengelolaan sistem informasi						
5.	✓ Praktek belangganan Hosting & Domain server			v	v		Ketua dan Anggota
6.	✓ Pendamping an(Review & Evaluasi)			v	v		Ketua dan Anggota
7.	Laporan Akhir			v	V		Ketua dan Anggota
8.	Publikasi Jurnal PKM				V		

## 2.6 Pembagian Tugas

Tabel 2. Pembagian Tugas Pengabdi

No.	Nama Dosen	Pembagian tugas	Email	Status
1.	Melda Agnes Manuhutu	Melakukan survey, menyiapkan materi dan perangkat, melakukan pelatihan, mengkoordinir anggota tim dalam menyiapkan laporan	melda.a.manuhutu@gmail.com	Ketua Tim

# JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT IRDN (sipil, elektro, mesin)

Vol 02. No. 01 Juni 2019

2.	Lulu Jola Uktolseja	Melakukan suvey, membantu ketua dalam melakukan pelatihan, Membuat jurnal PKM untuk di publikasikan	lulujola39@gmail.com	Anggota Tim
3.	Sherly Gaspersz	Membuat Laporan kegiatan dan mendokumentasikan kegiatan	sherlygaspersz91@gmail.com	Anggota Tim
4.	Abraham Manuhutu	Membuat jurnal PKM untuk di publikasikan	bram.manuhutu@gmail.com	Anggota Tim

### III. HASIL KEGIATAN

Hasil dan Capaian yang diperoleh dari kegiatan PKM secara garis besar mencakup beberapa komponen sebagai berikut:

1. Keberhasilan target jumlah peserta pelatihan
2. Tujuan pelatihan mampu dicapai
3. Target materi yang telah direncanakan mampu dicapai
4. Kemampuan peserta dalam penguasaan materi , dan kemampuan dalam praktikum.

Rincian Pelaksanaan:

1. Target jumlah peserta kegiatan PKM ini adalah 28 peserta yang merupakan IT staf. Selama pelaksanaannya pada beberapa pertemuan, jumlah peserta kegiatan masih berjumlah 28 orang yang dibagi dalam 5 kelompok sehingga dapat dikatakan bahwa target peserta dan antusiasnya adalah baik.
2. Berdasarkan hasil pengamatan sebelum proses, proses berlangsung dan sesudah proses dapat dilihat adanya perubahan pada pemahaman peserta pelatihan. Sebelumnya, para

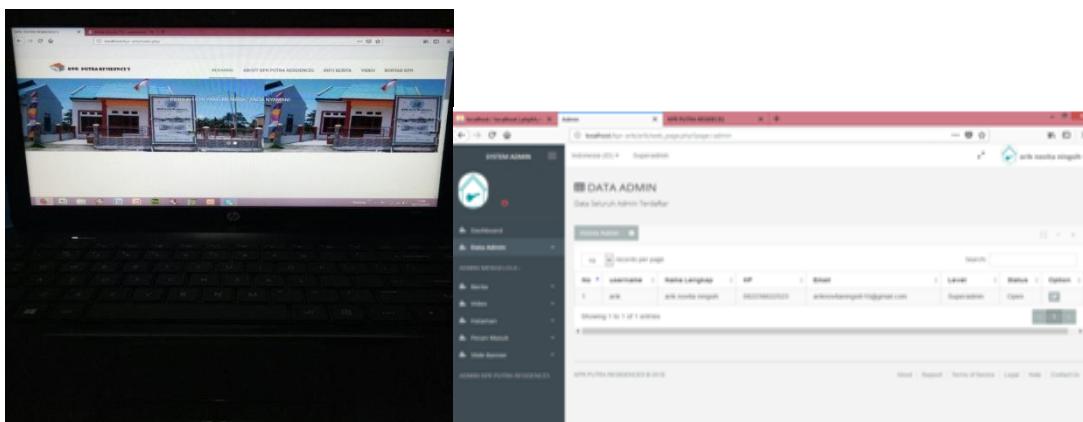
peserta hanya menggunakan brosur dan facebook dan belum pernah merancang sendiri website yang disesuaikan kebutuhan KPR masing-masing. Para peserta yang juga merupakan IT staf sebenarnya sudah memiliki kemampuan dasar terkait website, namun kemampuan yang mereka miliki masih bersifat teori dan belum sama sekali diperaktekan. Setelah proses selesai para peserta dapat menghasilkan sebuah *project website* promosi rumah KPR, berlangganan domain dan hostingan web. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa tujuan kegiatan PKM ini dapat tercapai dengan baik.

3. Kemampuan peserta dilihat dari penguasaan materi dan mampu untuk menghasilkan website promosi. Pelaksanaan ini sudah maksimal terlaksana dengan baik sesuai dengan harapan pelaksana yaitu peserta mampu merancang dan memfungsikan project website yang telah dirancang tersebut untuk mempromosikan produk perumahan yang dimiliki. Hal ini dikarenakan peserta yang ikut pelatihan ini sudah memiliki kemampuan dasar tentang teori pemrograman website. Namun pelatihan ini diberikan untuk mengembangkan pengetahuan peserta terutama dalam praktek langsung sehingga akhirnya peserta telah berhasil membuat sebuah project website untuk promosi.
4. Tim pelaksana telah menyampaikan seluruh materi yang disiapkan untuk kegiatan ini dan setelah proses berlangsung terlihat perubahan pemahaman dan keterampilan dari peserta yang sebelumnya tidak sama sekali menggunakan website untuk promosi menjadi mampu merancang dan menyelesaikan sebuah project website untuk promosi.
  1. Pengantar Sistem Informasi, Website, E-Commerce, E-Business.
  2. Pengenalan dan Praktikum Perancangan Website promosi rumah KPR
  3. Konsep Database dan Praktikum desain DB
  4. Pengenalan Domain & Hosting Web

Berdasarkan keempat rincian pelaksanaan tersebut serta evaluasi kemampuan awal peserta yang belum merancang dan membuat produk website dengan hasil akhir project yang dibuat, dapat dikatakan bahwa pelaksanaan kegiatan ini berhasil. Manfaat yang diperoleh oleh peserta pelatihan ini adalah dapat menghasilkan suatu project berupa sistem informasi promosi rumah berbasis web.



**Gambar 2. Foto saat peserta sedang praktikum**



**Gambar 3. Hasil Project yang dihasilkan**



**Gambar 4. Tim PKM**

## IV. PENUTUP

### 4.1 Kesimpulan

Setelah dilakukannya pelatihan perancangan dan pengelolaan sistem informasi promosi hunian rumah KPR berbasis web pada staff IT Developer Perumahan maka

kesimpulan yang diambil yaitu melalui pelatihan yang dilakukan maka peserta kegiatan PKM mampu menghasilkan suatu sistem informasi untuk membantu proses promosi secara *online*, yang harapannya dapat mendukung developer perumahan untuk memberikan informasi tentang produk yang dijual dengan lebih mudah dan praktis.

### 4.2 Saran

Saran yang diberikan yaitu pihak developer perlu untuk mendorong para IT staf untuk melakukan *maintenance* sistem secara berkala untuk menjaga sistem tetap dapat berfungsi dengan baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Sidik, Sutarman, Marlenih. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Perumahan Citra Raya Jurnal Sisfotek Global". Vol. 7 No. 1. ISSN: 2088 – 1762. Maret 2017.
- Manuhutu, Melda. et al "SOMA Method in Modeling Business Process Automation of Thesis Proposal Submissions (case study: SWCU – Psychology Faculty)", *Journal of Theoretical and Applied Information Technology* . ISSN: 1992-8645, Vol 58, No.2 pp.327-335, Nov 2018
- Manuhutu,Melda. Uktolseja Lulu, Gaspersz,Sherly. "Academic Information Sistem for Student (Case Study: Victory University of Sorong)". International Journal of Computer Applications (0975 – 8887)Volume 180 – No.43, May 2018.pp.26-33
- Manuhutu, Melda, Uktolseja, Lulu. "Design and Implementation of Online Students' Complaint (Case Study of English Study Program at Victory University, Sorong)", *International Journal of Computer Sciences and Engineering*. Volume-6, Issue-1, E-ISSN:2347-2693. pp.228-232. Jan 2018.
- <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132255132/pengabdian/6-sig-2009.pdf>  
(Diakses November 2018)
- <http://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/83>  
(Diakses November 2018)